

## Marketing Digital

8 ans d'expérience marketing (dont 4 en digital) | En fin de congé maternité | Formée aux enjeux et outils du numérique (*MBA E-Marketing*) | Orientée satisfaction clients et ROI

### ❖ EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### COMTESSE DU BARRY

Paris – Mai à Juillet 2015

*Spécialiste de l'épicerie fine du Sud-Ouest depuis 1908 – www.comtessedubarry.fr*  
*Périmètre France (24 M€ de CA / 56 boutiques / 170 salariés)*

#### Consultante Marketing Digital

- Refonte du programme d'affiliation : audit du programme en cours, benchmark concurrence, définition de la nouvelle stratégie à adopter et mise en place opérationnelle
- Étude d'un projet mobile dans le cadre de la refonte du site web : définition des enjeux, analyse des données interne, benchmark concurrence et recommandation stratégique

#### AVIS BUDGET GROUP EMEA

Paris – 2011 à 2014

*Location de voitures et auto-partage – www.avisbudgetgroup.com*  
*Périmètre Western Région (400 M€ de CA / 550 agences / 1 500 salariés)*

#### Responsable Web Marketing (2012 à 2014)

En charge d'une personne et d'un budget de 2 M€

- Gestion des sites web et mobiles Avis et Budget : contenu éditorial et plan promotionnel
- Acquisition de trafic : conception et déploiement des campagnes de communication avec objectif de ROI sur chacun des leviers (SEO, SEM, emailing, affiliation, retargeting, social media...)
- Optimisation de la conversion : simplification du parcours client, tracking, A/B testing
- Pilotage des investissements et du C.A digital : suivi des KPIs, analyse et recommandations

**Résultats : + 40% de trafic sur Budget.fr et +0,9 point de conversion pour Avis.fr de 2012 à 2014**

#### Responsable Marketing Réseau (2011)

- Animation du réseau de vente
- Maximisation des revenus additionnels au comptoir (GPS, assurances, sièges bébé...)
- Optimisation du parcours client en agence

**Résultats : +10% de ventes additionnelles au comptoir sur le réseau corporate, 15% d'économies réalisées sur la logistique Avis France et ouverture de 35 agences Budget en 2011**

#### L'ATELIER DES CHEFS

Paris – 2006 à 2010

*Cours de cuisine en ligne et en ateliers – www.atelierdeschefs.fr*  
*Périmètre France, UK et Dubaï (14 M€ de CA / 16 ateliers / 130 salariés)*

#### Responsable Marketing & Communication (2007 à 2010)

En charge d'une équipe de 2 personnes et d'un budget de 300 K€

- Élaboration du plan marketing et média
- Développement de la notoriété de la marque
- Recrutement de clients en ateliers : achat d'espaces, street marketing et salons
- Gestion des leviers d'acquisition web : affiliation, display, PPC et jeux concours
- Enrichissement de la base marketing (CRM) : e-mailing, qualification, programme fidélité

**Résultats : Taux de notoriété assistée de 30% après 5 ans d'activité en France, hausse de 10 points du taux de remplissage des ateliers, multiplication par 3 du nombre de VU de 2007 à 2010**

## Chargée de clientèle (2006 à 2008)

- Accompagnement des marques de l'agro-alimentaire et de la grande distribution dans le développement de leur potentiel culinaire
- Gestion de la relation client : accompagnement commercial, contact privilégié, facturation
- Gestion de projets : suivi opérationnel des missions et interaction avec les équipes internes
- Participation à la prospection et à la réponse aux appels d'offres

**Résultats : 500 000 € de chiffre d'affaires annuel généré en 2007 sur l'activité conseil**

## ❖ FORMATION

---

### **MBA Marketing et Commerce sur Internet** Institut Léonard de Vinci - 2014 à 2015

*MBA n°1 au classement SMBG pour la 4ème année consécutive – [www.ilv.fr](http://www.ilv.fr)*

*Programme 100% digital, e-business et e-marketing*

- Certification Google « Les Bases d'Adwords » validée le 10 Avril 2014
- Socialisation des conférences et études CCM Benchmark
- Etude sur l'E-transformation du secteur des loisirs pour enfants
- Refonte du Welcome Pack Emailing Kiabi
- Audit SEO du site Comtesse du Barry et recommandations d'optimisation
- Création et gestion d'une e-boutique Prestashop
- Audit de la stratégie CRM Voyageurs du Monde et recommandations d'actions
- Recommandation de gestion de crise digitale pour BNP Cardif
- Rédaction de billets de blog pour [www.mbamci.com](http://www.mbamci.com) et [www.thenexttools.com](http://www.thenexttools.com)

### **Ecole Supérieure de Commerce**

ESCEM Tours / Poitiers – 2002 à 2006

- Spécialisation 3<sup>ème</sup> année : Master en Gestion Internationale (Sherbrooke, Canada)
- Année césure (2004) : 6 mois de stage (Ritz) / 6 mois à l'université de Napier (Edimbourg)

## ❖ COMPETENCES

---

Informatique Pack office – Web 3.0 – CMS - Solutions e-mailing et CRM – Outils analytics

Langues Anglais courant (langue de travail chez Avis Budget Group) – HTML (notions)

Autres Elaboration plan / budget marketing – Rédactionnel – Gestion de prestataires

## ❖ LOISIRS

---

Associatif Bénévole chantier Sœur Emmanuelle (août 2014) et Oxfam Trailwalker (mai 2014)

Culture Gastronomie – Théâtre – Cinéma français

Sport Courses à pied (semi-marathon) – Plongée (PADI) – Yoga – Randonnées

Voyages 4 continents en sac à dos et /ou à moto

## ❖ ME SUIVRE SUR INTERNET

---

Scoop It <http://www.scoop.it/t/l-experience-client-a-l-ere-digitale>

Google + <https://plus.google.com/+FannyDumoulin75>

Twitter <https://twitter.com/FannyDumoulin>

Site <https://www.fannydumoulin.fr>

## ❖ REFERENCES

---

Mélodie CAZENAVE Chef De Projet E-Commerce Comtesse Du Barry

Mélanie MARCOMBE Responsable Ventes Loisirs et E-commerce Avis Budget Group

Nicolas BERGERAULT Co-fondateur L'atelier des Chefs